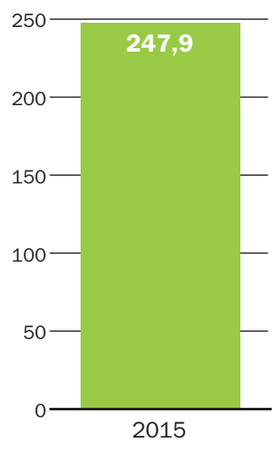
Delfi, DLF och HUI Research presenterar:

Dagligvarukartan™ 2016

Uppgifterna i tabellerna avser helåret 2015. Marknaden har definierats som försäljningen från de sex stora aktörernas fullsortimentsbutiker. I Coops siffror ingår försäljningen från de detaljhandelsdrivande föreningarna. Försäljningen av specialvaror ingår i siffrorna. Omsättningen är angiven inklusive moms. I de fall företagen redovisar utan moms har en genomsnittlig momssats på 16 procent använts vid omräkningen. Omsättningsuppgifter på nationell nivå har samlats in av HUI Research. Lidl och Nettos försäljning har skattats, likaså uppdelningen av butiksprofiler på Coop. Fakta om de olika regionernas försäljning har hämtats från Delfi Marknadspartner och avser endast dagligvaruförsäljning. Dagligvarukartan revideras årligen om ny information blir tillgänglig. I årets publikation har 2014 års försäljningsuppgifter reviderats, vilket påverkar marknadens storlek, aktörernas marknadsandelar samt förändringstal. Jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan skall därför göras med försiktighet.

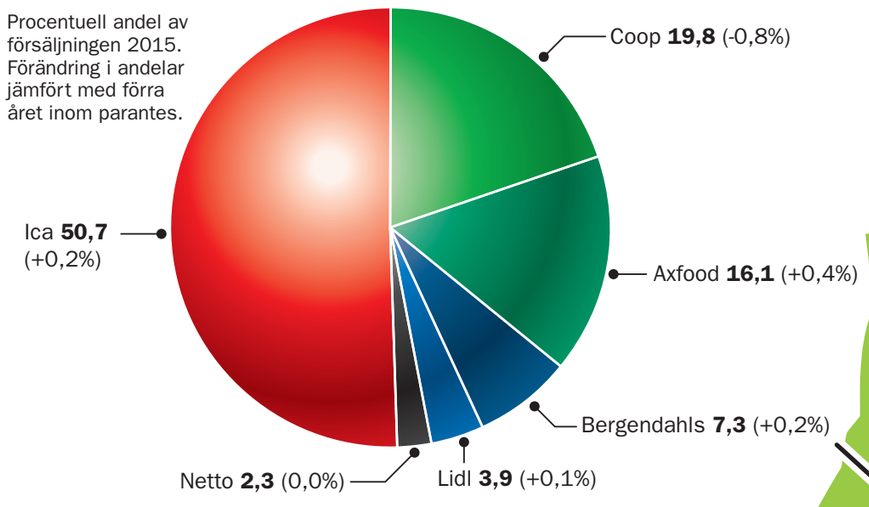
Kedjeföretagens samlade försäljning

Försäljning i miljarder kronor.



Marknadsandelar

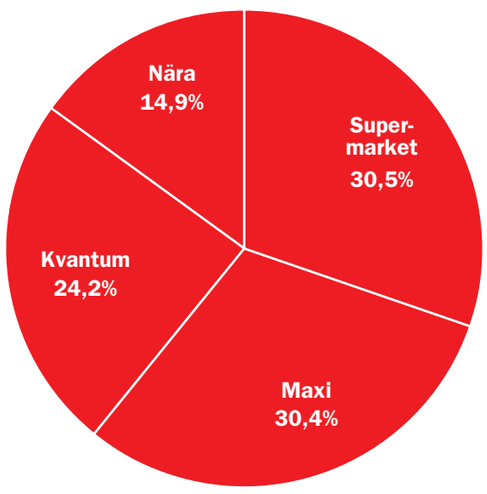
Procentuell andel av försäljningen 2015. Förändring i andelar jämfört med förra året inom parantes.



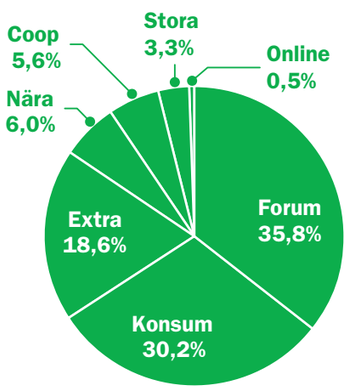
Försäljningen 2015 uppdelad på profiler

Respektive profils andel av den totala försäljningen.

ICA
125,7 mdr kronor



Coop
49,2 mdr kronor



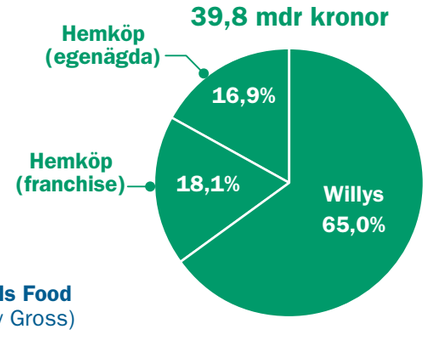
Lidl
9,7 mdr kr



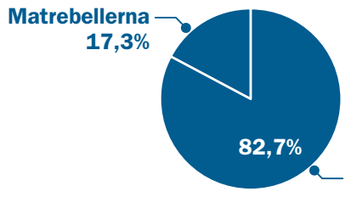
Netto
5,6 mdr kr



axfood
39,8 mdr kronor

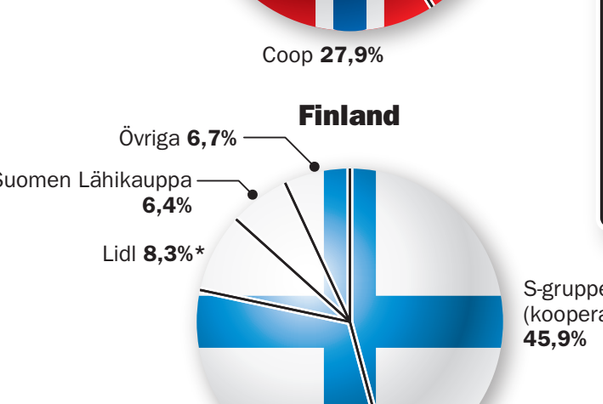


Bergendahls
18,0 mdr kr

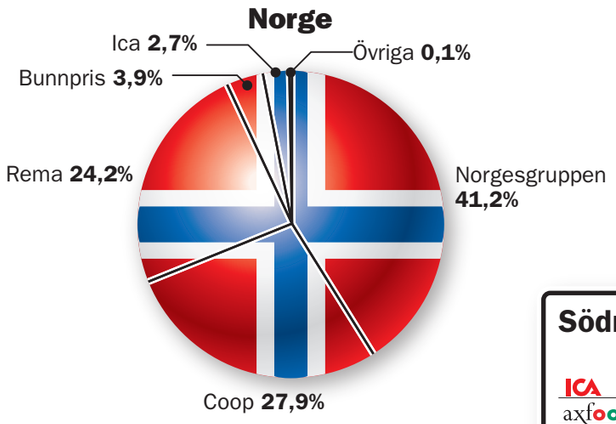


Marknadsandelar i de nordiska länderna

Danmark



Norge



Finland

* Uppskattad siffra

Norra Norrland

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	110	6 911	75,8
axfood	54	1 243	46,4
coop	73	4 768	69,1
LIDL *	2	70	31,4
TOTALT	**239**	**12 993**	**68,6**

Södra Norrland

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	154	8 964	69,5
axfood	64	2 637	54,5
BERGENDAHLS	2	390	38,2
coop	65	4 097	54,7
LIDL *	15	525	31,4
TOTALT	**300**	**16 613**	**59,5**

Västra Svealand

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	104	7 460	77,1
axfood	75	2 611	50,1
BERGENDAHLS	5	593	36,6
coop	93	5 183	49,5
NETTO *	5	138	44,0
LIDL *	16	560	31,4
TOTALT	**298**	**16 543**	**56,9**

Mälardalen

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	146	14 779	87,7
axfood	79	5 167	56,4
BERGENDAHLS	12	1 725	43,1
coop	71	4 528	51,8
NETTO *	15	413	42,3
LIDL *	22	770	31,4
TOTALT	**345**	**27 380**	**64,9**

Västra Götaland

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	225	22 283	86,5
axfood	197	9 813	62,2
BERGENDAHLS	23	2 100	47,9
coop	88	9 086	72,7
NETTO *	45	1 238	43,0
LIDL *	27	945	31,4
TOTALT	**605**	**45 464**	**70,7**

Stockholm

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	188	20 161	99,8
axfood	151	10 892	69,7
BERGENDAHLS	34	3 740	52,0
coop	120	10 269	69,6
NETTO *	3	83	47,0
LIDL *	41	1 423	31,1
TOTALT	**537**	**46 566**	**74,5**

Östra Götaland

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	202	14 543	78,7
axfood	114	5 479	54,1
BERGENDAHLS	33	3 341	41,6
coop	100	5 083	56,3
NETTO *	41	1 128	44,2
LIDL *	20	700	31,4
TOTALT	**510**	**30 272**	**60,0**

Södra Götaland

	Antal	Oms mnkr	Omsättning tkr/kvm
ICA	170	15 755	82,8
axfood	105	5 205	58,2
BERGENDAHLS	48	4 666	44,6
coop	71	5 298	54,9
NETTO *	48	1 315	45,3
LIDL *	29	1 015	31,6
TOTALT	**471**	**33 254**	**61,4**

*Lidls och Nettos uppgifter för de olika regionerna är skattade utifrån den genomsnittliga omsättningen för butikerna. Övriga uppgifter i de regionvisa uppdelningarna kommer från Delfi Marknadspartner och bygger på siffror som lämnats av butiker där de delats in i storleksklasser. Denna mätmetod gör att totalsumman mellan de uppgifter som redovisas överst på kartan, som kedjorna centralt har angett, och de som Delfi inhämtat, skiljer sig något åt.

DELFI
www.delfi.se

DLF
www.dlf.se

HUI RESEARCH
www.hui.se

Källa: Nielsen, Stockmann

TT Nyhetsbyrån